

Źródło:

Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej

W ramach realizacji Projektu **Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej**, w zakresie Promocji oferty turystycznej małopolskich uzdrowisk jako miejsc atrakcyjnego wypoczynku i rekreacji, zrealizowano 4 felietony w ramach programu Dzień Dobry Wakacje na antenie TVN.

W zrealizowanych felietonach wzięli udział przedsiębiorcy MŚP oraz przedstawiciele gmin uzdrowiskowych. Felietony były emitowane w TVN w porannych pasmach telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim, które docierają głównie do osób w wieku 20-49 lat.

Programy emitowane były w okresie od 15 do 25 sierpnia 2019 roku.

Felietony zrealizowano na terenie 7 małopolskich gmin uzdrowiskowych, pokazując ich walory przyrodnicze i krajobrazowe, prezentując ofertę uzdrowiskową, infrastrukturę oraz ofertę lokalnych przedsiębiorców z branży turystycznej.

Realizacja felietonów z telewizją TVN, która posiada szeroki zasięg odbiorców, miała na celu promocję małopolskich miejscowości uzdrowiskowych jako atrakcyjnych miejsc wypoczynku dla całych rodzin. Powinno to przełożyć się na wzrost zainteresowania ofertą turystyczną uzdrowisk przez odbiorców komercyjnych, a tym samym dać szansę zwiększenia liczby osób odwiedzających małopolskie miejscowości uzdrowiskowe i zwiększenia liczby osób korzystających z usług MŚP na terenie wszystkich gmin uzdrowiskowych małopolski.

W załączeniu link do materiałów:

- Krynica- Wysowa <https://link.do/Leupp>.
- Muszyna + Żegiestów: <https://link.do/fJcDO>
- Piwniczna + Szczawnica: <https://link.do/hqKtH>
- Kraków + Rabka: <https://link.do/fDMty>

Wszystkie filmy są również dostępne na Facebooku projektowym:

<https://www.facebook.com/Turystyczny-Szlak-Uzdrowisk-Ma%C5%82opolski-2385470054868155/>